



Facedo Publicada el 01-10-2013 19:33

Women on Waves lanza campaña destinada a hombres que consumen Viagra

La asociación 'Women on Waves' acaba de lanzar una polémica campaña de comunicación que intenta concienciar a los hombres que consumen Viagra, el fármaco comercializado para la disfunción eréctil de Pfizer, para que con las ventas del fármaco se pueda mejorar la vida de mujeres que tienen problemas durante el embarazo.

Come to Save a Life from Women on Waves on Vimeo.

Solo durante 2012 el fármaco para la disfunción eréctil de Pfizer, Viagra, logró recaudar más de 2 billones de dólares. De esa millonaria cifra, la compañía farmacéutica donó una cantidad de dinero para acciones que mejoren no solo la calidad de vida de los hombres sino también a través de campañas de prevención y comunicación de la disfunción eréctil, también campañas para ayudar a la salud de las mujeres.